**INFORMACJA PRASOWA**

**INFORMACJE O FIRMIE**

* **GOODYEAR POLSKA**
* **SP. Z O.O.:**   
  UL. Krakowiaków 46   
  02-255 Warszawa
* **NEWSROOM:**   
  https://news.goodyear.eu/pl-pl/
* **Więcej informacji udzielają:**

**BEATA CHĄDZYŃSKA**

Group Communications Manager EEN

Goodyear Polska Sp. z o.o.

Tel: 725 370 048

beata\_chadzynska@goodyear.com

**MARLENA GARUCKA-KUBAJEK**

Biuro Prasowe Goodyear

Alert Media Communications

tel: 506 051 987

goodyear@alertmedia.pl

**Goodyear trzeci rok z rzędu z tytułem Master od DAF w rankingu efektywności dostawców**

Warszawa, 25 marca 2024 r. – Firma DAF przyznała Goodyearowi najwyższą ocenę Master w swoim programie zarządzania wydajnością dostaw. Dostawcy są w nim oceniani za wyniki w rozwijaniu produktu, wsparcia operacyjnego i dostosowania biznesowego do celów DAF. To już trzeci rok z rzędu, kiedy Goodyear otrzymuje to najwyższe, prestiżowe wyróżnienie.

Dostawcy mogą osiągnąć w rankingu status Achiever, Leader lub Master. Najwyższy tytuł Master jest zarezerwowany dla tych, którzy wykazują się wyjątkową wydajnością i aktywnie wspierają współpracę z firmą DAF.

„Jesteśmy dumni, że trzeci rok z rzędu otrzymaliśmy od DAF ocenę Master. To prestiżowe wyróżnienie potwierdza nieustanne wysiłki naszych zespołów, by dostarczać DAF produkty o wysokiej wydajności i doskonałe wsparcie. Odzwierciedla również głęboko ugruntowane partnerstwo między Goodyear i DAF, oparte na solidnych fundamentach wzajemnego zaufania, niezmiennie wysokiej jakości oraz wspólnie osiąganego sukcesu,” powiedział Xavier Fraipont, wiceprezes odpowiedzialny za dywizję opon użytkowych i rozwiązań dla flot transportowych w Goodyear EMEA.

Utrzymując prestiżowy status Master przez trzy kolejne lata, Goodyear udowodnił swoją zdolność do dostarczania klientom wyjątkowej wartości. To też kolejny dowód zaangażowania marki w bliską współpracę z producentami fabrycznymi.

„Osiąganie najwyższych standardów jakości i doskonałości usług niezmiennie pozostaje naszym priorytetem. Cieszymy się na współpracę z liderami w sektorze pojazdów ciężarowych w nadchodzących latach. Kładąc nacisk na indywidualne potrzeby i preferencje naszych klientów, Goodyear nieustannie pracuje nad tym, aby nasze produkty i usługi przynosiły wartość dodaną oraz satysfakcję. To zorientowanie na potrzeby klienta przejawia się we wszystkich aspektach naszych działań, począwszy od rozwoju produktów, a skończywszy na wsparciu posprzedażowym,” dodał Fraipont.

**Goodyear**

Goodyear jest jedną z największych firm oponiarskich na świecie. Zatrudnia około 71 000 osób i wytwarza swoje produkty w 55 zakładach w 22 krajach świata. Jej dwa ośrodki innowacyjności w Akron w stanie Ohio i w Colmar-Berg w Luksemburgu dążą do opracowywania najnowocześniejszych produktów i usług, które wyznaczają standardy technologiczne i eksploatacyjne dla całej branży. Więcej informacji o firmie Goodyear i jej produktach można znaleźć na <https://news.goodyear.eu/pl-pl/>.